

เครื่องหมายที่มีชื่อเสียงแพร่หลาย (WELL-KNOWN MARKS)

เครื่องหมายที่มีชื่อเสียงแพร่หลาย (WELL-KNOWN MARKS)

มีลักษณะอย่างไร

มีการกำหนดเวลาไว้หรือไม่

และมีหลักเกณฑ์การพิจารณาอย่างไร

เครื่องหมายที่มีชื่อเสียงแพร่หลาย (WELL-KNOWN MARKS) ในการรับแจ้งเพื่อพิจารณา ให้คณะกรรมการเครื่องหมายที่มีชื่อเสียงแพร่หลายทั่วไป ไม่มีคำนิยามหรือคำจำกัดความไว้โดยชัดเจน แม้ในรัฐธรรมนูญคดีเครื่องหมายการค้าในปัจจุบันก็ได้ให้คำนิยามหรือความหมายไว้ การกำหนดคำนิยามหรือความหมายให้เป็นที่ยอมรับกันจึงเป็นเรื่องยาก อย่างไรก็ตาม ในฐานะที่ประเทศไทยเป็นสมาชิกขององค์การการค้าโลก “WTO” จึงมีพันธกรณีที่จะต้องปฏิบัติตามข้อตกลงว่าด้วยสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาเกี่ยวกับการค้า (TRIPS) ซึ่งได้กำหนดหลักเกณฑ์เอาไว้พอสรุปได้ว่าบรรดาประเทศสมาชิกตกลงไม่รับจดทะเบียน หรือเพิกถอนการจดทะเบียนเครื่องหมายที่มีชื่อเสียงแพร่หลายทั่วไป เกณฑ์การพิจารณาจึงเป็นไปตามข้อตกลง TRIPS

สำหรับประเทศไทย เรามีเกณฑ์ในการพิจารณาเครื่องหมายที่มีชื่อเสียงแพร่หลายทั่วไป โดยยึดหลักของสากล คือ TRIPS และ WTO คือเอาการรู้จักของสาธารณชนทั่วไป หรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้อง หรือการยอมรับความมีชื่อเสียงของเครื่องหมายนั้นในหมู่ผู้บริโภค

นอกจากนี้ เครื่องหมายที่มีชื่อเสียงแพร่หลายทั่วไปไม่ได้หมายถึงเฉพาะ เครื่องหมายการค้า หรือเครื่องหมายบริการเท่านั้น ยังมีเครื่องหมายอื่นๆ เช่น เครื่องหมายสโมสรฟุตบอล เครื่องหมายขององค์กรต่างๆ ทั้งภาคเอกชน รัฐบาล และรัฐวิสาหกิจ ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักกันโดยทั่วไป ไม่มีกำหนดระยะเวลาให้ความคุ้มครองตราใบที่ใช้เครื่องหมายนั้นอยู่ประการสำคัญ เครื่องหมายที่มีชื่อเสียงแพร่หลายโดยทั่วไปนี้ ถ้าเป็นเครื่องหมายการค้า หรือเครื่องหมายบริการ จะได้รับความคุ้มครองทุกจำพวกสินค้า และบริการ แม้มิได้จดทะเบียนไว้ก็ตาม ได้สิทธิในการคุ้มครองมาก

สำหรับหลักเกณฑ์การพิจารณาอย่างไร เครื่องหมายที่มีชื่อเสียงฯ จึงจะได้รับแจ้งขึ้น ทะเบียนเครื่องหมายที่มีชื่อเสียงแพร่หลายฯ ของกรมฯ โดยผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการเครื่องหมายที่มีชื่อเสียงแพร่หลายทั่วไป

หลักเกณฑ์การพิจารณาเครื่องหมายที่มีชื่อเสียงแพร่หลายมี ดังนี้

1. ระดับการรับรู้หรือการยอมรับในเครื่องหมายนั้นของสาธารณชนทั่วไป หรือ สาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้อง
2. ระดับความบ่งเฉพาะที่มีอยู่ในตัวเอง และความบ่งเฉพาะอันเกิดจากการใช้เครื่องหมาย
3. ระยะเวลา ขอบเขต และเขตพื้นที่ของการจดทะเบียนภายในประเทศ และในต่างประเทศ
4. ระยะเวลา ขอบเขต และเขตพื้นที่ของการโฆษณาประชาสัมพันธ์
5. ระยะเวลา ขอบเขต และเขตพื้นที่การตลาดภายในประเทศ และในต่างประเทศ
6. ระยะเวลา ขอบเขต และเขตพื้นที่การใช้เครื่องหมายโดยวิธีอื่นภายในประเทศ และในต่างประเทศ เช่น ทางอินเทอร์เน็ต
7. อื่นๆ

- ประวัติความสำเร็จในการบังคับใช้สิทธิในเครื่องหมายนั้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งขอบเขตที่เครื่องหมายนั้นเคยได้รับการยอมรับเป็นเครื่องหมายที่มีชื่อเสียงแพร่หลายทั่วไปมาก่อนแล้ว จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- มูลค่าของเครื่องหมายนั้น
- การรักษาชื่อเสียงของเครื่องหมายนั้น
- ผลการสำรวจความนิยมของผู้บริโภคต่อเครื่องหมายนั้นโดยองค์กรที่น่าเชื่อถือ

โดยคณะกรรมการฯ จะพิจารณาจากหลักฐานต่างๆ ที่นำเสนอเข้ามาว่า เป็นไปตามหลักเกณฑ์ดังกล่าว หรือไม่ มีหลักเกณฑ์การตัดสินโดยใช้เสียงข้างมากของคณะกรรมการฯ และต้องมีคะแนน ไม่น้อยกว่า 80% ในแต่ละเครื่องหมาย

กรณีเครื่องหมายที่ไม่ผ่านเกณฑ์ดังกล่าว เจ้าของเครื่องหมายสามารถยื่นขอแจ้งเข้ามาให้พิจารณาใหม่ได้อีกถ้ามีหลักฐานเพียงพอ

อย่างไรก็ตามสิทธิในทางกฎหมายของเครื่องหมายดังกล่าวยังคงมีตามกฎหมายฯ

ที่มา : คัดลอกมาจาก เครื่องหมายการค้า, [เครื่องหมายที่มีชื่อเสียงแพร่หลาย\(WELL-KNOWN MARKS\)](http://www.ipthailand.org), WWW.IPTHAILAND.ORG,